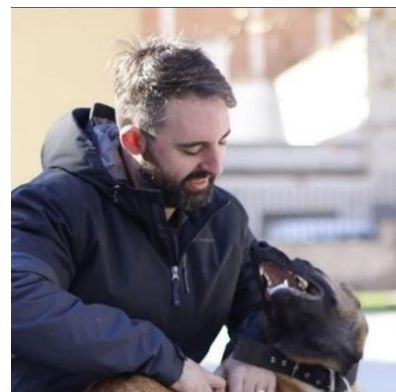


Javier Ruiz Fernández

Experto en comunicación digital / Bienestar animal

I. Datos de contacto

- **Lugar de residencia:** Cervelló (Barcelona)
- **Correo electrónico:** javruizfernandez@gmail.com
- **Webs profesionales:** jrui.es | dogventura.com
- **Teléfono:** +34 663.708.780
- **LinkedIn:** <http://es.linkedin.com/in/ruizfernandez>



II. Experiencia laboral

2020 - Actualidad. JRUIZ. <https://www.jruiz.es/>

Web profesional e identidad digital que me permite visibilizar mis competencias profesionales como *marketer*, *copywriter* y *content writer*. Colaboro con agencias y grandes marcas.

2016 - Actualidad. Escritor y columnista de prensa.

Colaborador de *Eldiario.es* (https://www.eldiario.es/autores/javier_ruiz/), *20minutos* (<https://blogs.20minutos.es/animalesenadopcion/?s=javier+ruiz>) y autor de la editorial *Diversa Ediciones* (<https://www.diversaediciones.com/javier-ruiz>).

2018 - 2020. Dog’N’Roll. <https://www.dogandrollbcn.com/>

Empresa de educación y adiestramiento canino. Socio fundador. Mis labores se centraban en la preparación de campañas de *marketing* y publicidad y el apoyo a los educadores tanto en trabajos de educación canina como de modificación de conducta o figurancia.

2011-2020. Vorágine <https://www.grupovoragine.com>

Empresa de comunicación digital que dirigí en calidad de gerente, colaborando con numerosas agencias de publicidad y *marketing* digital en la gestión de proyectos, redacción, análisis y perfil creativo.

Especialidades: analítica web, blogs, contenido multicanal, dirección de equipos, Google Tools, marketing de contenidos, SEO, WordPress.

III. Formación académica

2020-2021. [Master The Power Digital Marketing](#). ThePowerMBA.

2021. [Curso de Auxiliar Técnico Veterinario](#). Vetformación.

2017-2018. [Posgrado en Conocimiento del Mundo Animal](#). UB.

2006-2010. [Licenciado en Humanidades](#). UPF.

IV. Formación complementaria

2019. *Análisis e Intervención en problemas del comportamiento*. El Educadog. 100 horas.

2019. *Seminario sobre agresividad canina dirigida a personas*. Natural Gos. 20 horas.

2019. *Seminario sobre agresividad canina dirigida a perros*. Natural Gos. 20 horas.

2018. *Dog Behavior: Problems and Solutions*. Arizona State University [EdX]. 60 horas.

2018. *Dog Perception and Cognition*. Arizona State University. [EdX]. 60 horas.

2018. *Psicología, educación y adiestramiento canino*. Universidad de Nebrija. 100 horas.

2015. *X Curso de Clicker para educar en positivo*. Nvl 1 y 2. AlPerroVerde. 40 horas.

2014. *Curso en Marketing Digital & Inbound Marketing Técnico Superior*. IIMN. 200 horas.

2014. *SEO Certificado en posicionamiento en buscadores*. IIMN. 200 horas.

2014. *Curso de Google AdWords Técnico Superior*. IIMN. 200 horas.

2012. *Corrección profesional*. Cálamo y Cran/Universidad Europea de Madrid. 100 horas.

2012. *Corrección de estilo*. Cálamo y Cran/Universidad Europea de Madrid. 100 horas.

V. Proyectos vitales

2017-2020. **Conectadogs Associació**. <https://www.conectadogs.com/>

Voluntario en proyectos de IAA y rehabilitación de perros; socio-fundador, tesorero y asesor de *marketing*. 500+ horas.

2015-2016. **Asociación AlPerroVerde**. <https://www.alperroverde.es/>

Voluntario en IAA/TAA en centros penitenciarios y residencias geriátricas. 300+ horas.

VI. Idiomas

- **Castellano** (lengua materna)
- **Catalán** (lengua nativa)
- **Inglés** (MCERL: B1)

VII. Otros datos de interés

Kendo (esgrima japonesa). Cinturón negro: 2º Dan (*Nidan*)

Carné de conducir (B1/A1) y vehículo propio.